

Master

Comunicación Política y Empresarial	660h
Dirección de Marketing y Ventas	660 h

Cursos Superiores

Estrategias de Campaña y Comunicación	220h
Coaching e Imagen	220h
Dirección de la Comunicación	220h
Plan de Marketing	140 h
Dirección de Marketing	220 h
Gestión Comercial	200 h
Dirección Estratégica y Comercial	300 h

Cursos de Especialización

Marketing de Productos	40 h
Estrategias del Mercado	100 h
Marketing	120 h
Marketing y Publicidad	100 h
Marketing en Internet	140 h
Dirección de Marketing	140 h
Dirección Estratégica y Comercial	180 h
Negociación Comercial	40h
Protocolo	120 h

Seminarios

Seminario Google Adwords	16 h
Plan de Marketing	20 h
Política de Precios	20 h
Comunicación Interna	20 h
Atención al Cliente	20 h
Política de Producto	20 h
Gestión de Eventos	20 h
Marketing Promocional	20 h

Cursos

La Gestión del Marketing en las Pymes	80 h
Marketing para Pymes	40 h
Publicidad Aplicada a la Pequeña y Mediana Empresa	40 h
Análisis de Mercados	40 h
Marketing Estratégico	40 h
Marketing Digital	40 h
Marketing Promocional	40 h
Política de Precios	40 h
Comunicación y Publicidad	40 h
Política de Producto	40 h
Marketing Turístico	50 h
Telemarketing	80 h
Marketing Promocional Orientado al Comercio	40 h