

Oferta Formativa

TURISMO Y HOSTELERÍA

Master

Dirección de Empresas Turísticas	660h
----------------------------------	------

Cursos Superiores

Marketing Turístico	180 h
Gestión de Empresas Turísticas	200 h
Dirección de Empresas Turísticas	280 h

Cursos de Especialización

Gestión de Destinos Turísticos	60 h
Tecnologías de la Información Turística	80 h
Marketing Turístico	100 h
Organización y Control de Empresas Turísticas	140 h
Dirección Financiera aplicada al Turismo	160h
Protocolo	120 h

Seminarios

Gestión Destinos Turísticos	20h
Gestión de Eventos	20h

Cursos

Camarero: servicio de Bar	80 h
Camarero: Servicio de Sala	80 h
Cocina	80 h
Protocolo en Hostelería	20 h
Enología: Vinos, Aguardientes y Licores	80 h
Gestión de la Restauración	80 h
Preparación de Aperitivos	80 h
Jefe de Recepción	80 h
Gestión de Turismo Rural	80 h
Jefe de Cocina	80 h
Manipulación de Alimentos (Andalucía)	20 h